

## LEESWIJZER

### COMMUNICATIEPLAN TRANSITIE NAAR NIEUWE PENSIOENREGELING



## Ons communicatieplan

In het wettelijk verplicht “Communicatieplan transitie naar nieuwe pensioenregeling” laten wij zien hoe wij deelnemers en werkgevers meenemen in de overstap naar de nieuwe pensioenregeling. In deze leeswijzer zetten wij voor u de belangrijkste onderdelen op een rij.

### Over Bpf Foodservice

In het eerste deel van het plan brengen we onder andere in kaart wat de missie, visie en kernwaarden van Bpf Foodservice zijn en op welke wijze het fonds georganiseerd is. Verder geven we kort inzicht in de financiële situatie van het fonds, onze zorgambitie en onze visie op transitiecommunicatie. En we beschrijven de huidige en nieuwe pensioenregeling.

### Doelgroepen

Het plan is geschreven voor de communicatie met deelnemers en werkgevers. We hebben in kaart gebracht welke doelgroepen we onderscheiden en welke kenmerken deze groepen hebben. Zo kunnen we onze communicatie zo goed mogelijk op hen afstemmen.

### Impact wijziging pensioenregeling

De wijziging van de pensioenregeling is de aanleiding voor dit communicatieplan. Daarom omschrijven we in het plan wat de gevolgen van de wijzigingen van de pensioenregeling zijn. En wat de belangrijkste externe factoren zijn die invloed kunnen hebben op de wijze waarop de deelnemers de transitie gaan ervaren. Denk bijvoorbeeld aan: de rol van de media, financiële- en economische ontwikkelingen en de transitie van andere pensioenfondsen.

### Doelstellingen

Wij vinden het belangrijk om deelnemers en werkgevers inzicht te bieden in pensioen en de veranderingen in onze pensioenregeling. Daarnaast is het belangrijk dat er vertrouwen is in ons fonds. Op basis van de verschillende doelgroepen hebben we verschillende subdoelstellingen opgesteld. Deze (sub-)doelstellingen zijn verder uitgewerkt in het communicatieplan waarbij rekening is gehouden met de verschillende fases in de transitie.

### Strategie

We streven naar effectieve communicatie over pensioen en de veranderingen in de pensioenregeling. Daarom zijn er een aantal basisregels en uitgangspunten: we stellen de deelnemer en werkgever centraal, we maken pensioen (waar mogelijk) persoonlijk en we bieden informatie op een begrijpelijke en gelaagde manier aan.

### Boodschappen

We bieden onderscheidende boodschappen voor de verschillende doelgroepen. Daarnaast zijn er ook algemene boodschappen die voor alle doelgroepen gelijk zijn. Per doelgroep en per fase van de transitie hebben we de boodschappen verder uitgewerkt.

### Middelen en momenten

Er zijn in de periode tot en met 2027 verschillende momenten waarop wij met onze deelnemers en werkgevers gaan communiceren. In een planning staat op welke momenten wij met welke middelen en boodschappen communiceren met de verschillende doelgroepen.

## Evaluatie

We doen op een aantal momenten onderzoek om te weten of we voor de verschillende doelstellingen op koers liggen. Het eerste onderzoek (fase 1) heeft plaatsgevonden in het voorjaar van 2025 en de uitkomsten daarvan zijn gebruikt voor de aanscherping van het communicatieplan. In het voorjaar van 2027 doen we een vervolgonderzoek (fase 2).

## Meer weten?

Wilt u meer weten? Bekijk dan het communicatieplan op onze website. Daar vindt u ook het implementatieplan. Deze plannen hebben wij ingediend bij de toezichthouders AFM en DNB.

Wilt u meer weten over de veranderingen in de pensioenregeling? Bekijk dan het transitieplan of de samenvatting van het transitieplan op onze website. Heeft u vragen over uw pensioen dan kunt u ook contact opnemen met de klantenservice door te bellen naar 088 - 116 2442 of te mailen naar [info@bpffoodservice.nl](mailto:info@bpffoodservice.nl).